

# Kårer årets motebutikk

■ 15 butikker i Grimstad og Lillesand skal kjempe om å bli årets butikk

Ni butikker i Grimstad i nominerte når årets norske motebutikk skal kåres på kulturhuset torsdag 20. oktober.

De ni butikkene er Veslas Boutique, G. Gundersen, Riips, Amica, Lille Miljø, Donna Del Mar, Interoptik Holvik, Adelin og Husflidstua. Seks butikker er i Lillesand.

– Det høres spennende ut, og det er gøy at det skjer noe i Grimstad. Vi fikk en invitasjon om å være med på bransjeaften på kulturhuset, og fikk beskjed om å komme fordi vi var nominert, sier Wenche Engebretsen på Donna Del Mar. Butikken skal vise frem femsels antrekk i løpet av kvelden.

– Øns ikke annet så får man litt reklame om butikkene, sier Engebretsen.

Også Mette Pedersen på Amica gleder seg til torsdag 20. oktober.

– Dette vil være en hyggelig omtale for oss alle sammen, og en fin måte å profilere butikkene våre på, sier Pedersen. Profesjonelle folk kommer for å style profesjonelle modeller fra Oslo.

– De kommer med full pakke. Vi møter opp med våre antrekk, og så ordner de resten, sier Pedersen. De har hørt mye skryt av butikkene i Grimstad og Lillesand.

– Det er mange gode butikker her, mener hun.

## Billetter i butikkene

Det er Oslo Fashion Awards som står bak prisutdelingen, og i løpet av høsten besøker de følgende byer: Oslo, Drammen, Fredrikstad, Bergen, Haugesund, Stavanger, Kristiansand, Tønsberg, Grimstad/Lillesand, i Grimstad kulturhus, og Kongsvinger.

Oslo Fashion Awards er grunnlagt og drevet av Jan W. Schiødet. Moteprisens historie startet i Norge for 20 år siden.

Prisutdelingen ble de første årene avholdt på Radisson SAS i Oslo.



**GLEDER SEG.** Jorunn Igland Olsen og Marie Øynes på Husflidstua gleder seg til showet på kulturhuset om to uker. Ifølge damene er stråkk i vinden, og poscho er populært som aldri før.

Høsten 2004 ble den nye prestisjetunge kategorien «Årets Motebutikk» introdusert, for å gi en påskjønnelse til gode butikklivere i bransjen.

Tidens første vinner

gjestet og TV-seere. For å bli nominert har en jury, anonymt, besøkt butikkene opptil flere ganger. De har lagt vekt på forhold som service, utseende på butikken, innhold i butikken og hvordan va-

riantene til kunder butikkene selv ønsker å dele dem ut til. Hvert billett gjelder for inngang til to personer.