

guiden

ut@adresseavisen.no
tlf. 72 50 10 96
fax. 72 50 15 16

Kontakt: Kai Kristiansen



Kårer årets motebutikk



Nominert. Shine og innehaver Charlotte de Staël.



Nominert. Håkki og innehaverne Bjørn Kowalski og Mats Stenslet.

I kveld skal «Årets motebutikk» i Trondheim kåres. Fire nisjebutikker er nominert av juryen fra Oslo Fashion Awards.

Oslo-baserte Fashion Awards skal i løpet av året kåre Årets motebutikk i 20 av landets største byer, og turen er nå kommet til Trondheim. Under Fashion Awards' show i Frimurerlogen i kveld skal en vinner blant Trondheims uavhengige klesbutikker kåres. Juryen har nominert butikkene Shine, Håkki, Retro og Bogart. Vinneren får delta i hovedshowet i Oslo i februar neste år i forbindelse med det tv-sendte Fashion Awards.

Ansvarlig arrangør og programleder Jan W. Schüssler sier prisen skal være en påskjønnelse til drivere av nisjebutikker.

– Prisutdelingen skal være en påskjønnelse til butikkeiere som gjør det lille ekstra for kundene, og som selger spennende design. Gjennom en slik prisutdeling ønsker vi å vise at alt i Norge ikke bare er kjedebutikker som selger under parolen

«billig, billigere», sier Schüssler.

Tradisjonelt kårer Fashion Awards «Årets verst og best kledd», «Årets designer» og «Årets fagpris». Kategorien «Årets Motebutikk» er imidlertid ny av året.

– God markedsføring

– Det er viktig også å kåre flinke butikkeiere. Det er tross alt i butikken at kundene møter motene, det butikkeierne som bringer designen ut til folket og gir folk førstehåndsinformasjon, sier Jan W. Schüssler.

I tillegg til prisutdelingen, byr arrangøren på et catwalk-show med høstens trender fra et femtentalls butikker. Arrangementet er fortrinnsvis et bransjetreff, men hver butikkeier som deltar har fått anledning til å dele ut billetter til sine kunder.

Charlotte de Staël, innehaver av Shine i Jomfrugata, synes det er flott at Fashion Awards kommer til Trondheim.

– Et slikt opplegg er viktig for at små butikker i andre byer enn Oslo skal få markedsført seg. Norske temagasinere bruker i all hovedsak klær fra designere og butikker i hovedstaden. Nå får vi vist at det fin-

nes spennende konsepter også i Trondheim, sier De Staël.

Hun mener det er positivt at butikkerne blir «sett» i motebransjen.

Tror på Retro

– Innovative, nye designere er viktig. Men, butikken som kjøper inn klærne er også viktig – vi er bindeleddet mellom kundene og designerne. Jeg har blant annet brakt design fra Arne&Carlos til Trondheim etter å knyttet kontakt med dem i Paris. Klær fra disse designerne finnes knapt i Norge, framholder den franske butikkinnehaveren.

Mats Stenslet, medeier av butikken Håkki på Bakklundet, peker på at Fashion Awards i Trondheim er en fin anledning til å møte andre i samme bransje.

– Vi mangler et forum i Trondheim for denne typen butikker. Nå får vi sjansen til å vise andre butikker i byen hva akkurat vi driver med, sier Stenslet som har mest tro på at Retro vinner.

– Retro er den beste totalleverandøren av fashion i Trondheim, mener Stenslet.

KARI HOYDE

22.10.15 78

kap. trondheimskultur.no