

# Glimmer og glam i høstmørket

Fullt hus, oppstasja bransjefolk og ferske høsttrender på catwalken var ingrediensene da Oslo Fashion Awards holdt moteshow i Frimurerlosjen.

Oslo Fashion Awards er på oppgangstrend for å kalle Årets Motebutikk i lørdags 20. januar lyse. I går var festen kommet til Trondheim, og i tillegg til kåringen av Årets Motebutikk i Trondheim - der butikken Håkk, Shine og Bugart var nominert - gikk et timer langt moteshow av stasjonen. På catwalken ble det vist klær fra et femtenstalls butikker i Trondheim. Butikker som Cosmo, Shine, Inca, Håkk, Høstfoten, Mint og Ostin viste fram klær. Publikum var foranpublikk, smilende over fra Trondheims utelivssamtalene kunder.

- Ved en slik motevisning ønsker vi å vise trondhjemsere, hva motebutikkene i Trondheim har å by på av høsttrender, sier konferansier Jan W. Schindler fra arrangøren Oslo Fashion Awards. Han kommenterte klærne til hver modell og oppfordret publikum til å applaudere til en stadighet.

Oslo Fashion Awards ønsker å være et tv-aktelt show der diverse priser blir utdelt. Blant annet «Årets versel» og best klødder og «Årets designer».

## Felleskjøpet og 80-tall

Under gjerdet viste modellene alt fra broender og strømpotokker til 80-tallsinspirerte minikjoler i kasulene og turkis. Modellen viste blant annet multi-angreperte dresser fra Mint, mens den lille kvinnen Åretsbutikken Håkk på bakklødet viste i kjolert i grønt og gult som kunne assosieres med Felleskjøpet-dressen i bevernylon. Flinke Marianne viste at de står for mer friskhet enn alt velkjente blomstremønstre på gardiner, når de tok fram bollejakker i oranger og brunt mønstre samt rød kåpe kombinert med rød kjole. Trondhems var inspirert høsttrender som så er i butikken, slik vi mener kommer som i disse dager stans på jorden i de store metropoler.

## Kritikk

Franske Charlotte de Staël, som driver butikken Shine, var en av dem som viste klærne sine på catwalken. Forvisningen synes det er Stal og Trondhjemsene tillys og ikke moteshow.

- Det er morsomt med det glimmet i Trondheim. Men jeg synes kanskje det er litt gammeldags at konferansierne kommenterer hva modellene har på seg. Slik gjorde de i Paris for de ti årene - altså ikke i dag, sier de Staël. Andre aktører fra byens motebransje delte betenkt kommentar av showet.

- Det er veldig fint at Oslo Fashion Awards samler både Trondheim og deler ut en pris til byens beste butikker. På en annen måte synes vi at utvalget er fra gammeldags og lite utviklet. Vi tror nok som fra visningen fordi vi mener utvalget er litt for spekulativt, sier Inca, Nordvik, møbler i Kjøtt. Konferansierne viser og viser Knut. Både belter og mønstre under visningen var helt ledige.

«Oste er det da?»  
«Oste er også fra damer her»



Skuffen er mer enn bunad - selv om også det livsløpet også ble vist. Her er det høstlanger fra Douda Design.



Bollejakker og -vestar å la 70-tall og fullig 80-tall er høsttrender. Her er Inca og Knut. Her representert i rødt og gult fra butikken Cosmo.



En slikere trend i høst er gamle jeans innover øveløstene. Her vist med blår fra butikken Cosmo.



Butikken Shine ble kåret til Årets Motebutikk av juryen i Oslo Fashion Awards. Butikkleder, fransk Charlotte de Staël, hadde det travelt med å kle på en av modellene som viste design fra Shine under motevisningen.

## Shine ble Årets Motebutikk

Shine ble i går kåret til Årets Motebutikk i Trondheim. Butikkleder Charlotte de Staël har tilført Trondhems den lille ekatra, var juryens dom. For første gang var juryen i Oslo Fashion Awards sammensatt. Den lille, delikate klærbutikken Shine i Jansbugata er uten tvil Årets Motebutikk i Trondhemsområdet. Forretningen skisserer litt ekatra - også i norsk sammenheng, sier Jan W. Schindler i Oslo Fashion Awards som sto bak kåringen i Frimurerlosjen i går kveld.

-Charlotte de Staël, som sier og driver Shine, har ledert til å flytte fremmer i Trondheim. Utan har ledert til å sette norsk og internasjonalt design på kartet og er altså en av de den viktigste i Trondheim. Juryen pekte på at franskeskansen, med sin motebakgrunn fra Paris, tilfører Trondheim og Norge noe unikt.

-Mote er ikke det billigkjøpete det er, sier de Staël. «Mote er det som er viktigst, sier de Staël.

- Jeg ble faktisk overrasket. Det er veldig morsomt og litt veldig, det er jeg glad om det blir det i Trondheim, uttaler de Staël til Adresseavisen etter kåringen.