

KULTUR

LØRDAG
Aftenposten

Norges, lørdag 16. februar 2005, side 7, Nr. 54, 166. årg. Nr. 15.

8 KULTUR

Høyt priset på motemesse

Per Spook -
500 årsprisenBertine Zellitz -
best klødtte kvinnePetter Skordalen -
best klødtte mann

En designer, en popartist og en hotellkonge fikk hver sin gjevne motepreis under den store Hundreårsvisning i Vallhall Arena i går kveld. Arrangementet var et samarbeid mellom Fashion Awards og Norge 2005.

Per Spook mottok æresprisen for et langt livs innsats på svært høyt nivå.

Mannen har flyttet grenser og bærerivert i 40 år og vel så det, og har et utrolig stort navn internasjonalt for sin kvalitet og faglige dyktighet, noe vi her hjemme kanskje ikke er flinke nok til å anerkjenne, sier Jan W. Schiøler, ansvarlig arrangør og programleder under gledenagsshow.

Årets best klødtte kvinne er **Bertine Zellitz**, ifølge juryen for sin enestående evne til å

fornye seg over samme tema, på en utrolig friske og spennende måte uten å gå vekk fra sin egenart. - Det er krevende - og det gjør hun stort sett, sier Schiøler.

Petter Skordalen er utpekt til årets best klødtte mann, fordi han klarer å forene forretningsmannen og guttungen i seg, og er alltid spreddende og velkledd til stede, om han er miljøaktivist i Skottland, driver ekstremspor, er hotellkonge eller er på premisrefest.

Stor heder ble det også til fotograf **Alf Børjesson** som fikk årets fagpris, mens Benedikte Ferners butikk i Oslo ble kåret til Årets motebutikk - i konkurranse med 20 andre motebutikker som har vunnet lokale konkurranser landet rundt.

Norske klær i 100 år

Norsk mote fra 1905 til i dag vises på landets største moteshow i kveld.

NIRAN LIND KRUPAD

Hundreårsvisningen finner sted i Vallhall Arena i Oslo. Arrangementet er et samarbeid mellom Fashion Awards og Norge 2005. Med audiovisuelle effekter og live skvisser på storskjerm skal det norske folks drakt- og motehistorie under lupen.

- Vi har gått fra å være en fattig til å bli en rik nasjon. Dermed er det ønsket for en spennende reise i tid, sier programansvarlig for kvelden Jan W. Schiøler.

Størmønstring. Fjggingen fra korsettet, oppadkrypende skjortelengder, 40-tallets uniformslasde, jeansens inntog på 50-tallet og Twiggy-idealen - alt skal dokumenteres. Opå moten for 2005 skal opp på catwalken, som for øvrig er 30 meter lang. I alt 450 antrekk skal vises på 40 modeller.

- Til sammenligning er det vanlig å ha rundt 70 antrekk på en visning. I løpet av mine 25 år innen mote-Norge har jeg aldri sett maken til størmønstring under bransjen, mener Schiøler. Ikke minst er han stolt over å få superdesigner Pia Myrwood på besøk.

Multivisjon. - Myrwood symboliserer det moderne innen norsk mote. Hun er det største som har hendt bransjen her til lands siden Per Spook. Denne gangen har hun laget en multivisjonsforestilling, der hun er ilert forskjellige drakter med ledninger koblet til storskjerm. Dette gjør at draktene kan forandres seg.

Tradisjonen tro skal også Fashion Awards - årets norske motepreis - deles ut.

- Ja, i år har vi fått en meget prominent prisvinner, så det blir ekstra høytidelig denne gangen. Vedkommende skal flys inn fra Paris spesielt til utdelingen. Det er en veldig mediesky person som ikke har vist seg offentlig på mange år, ruper Schiøler.

niran.lind@afposten.no