

Ola Dunk er blitt jålete

- Gruppe 1 -->Det er ikke lenger flaut å være mann og jålete. Konklusjonen på trendmessa «Oslo Men's Collections Show» er at aldri har menn brukt så mye penger på klær og livsstilsprodukter som nå.

ANDERS GRØNNEBERG
agr@dagbladet.no

I går inviterte Norges første mannlige modell med internasjonal erfaring, Jan W. Schüssler, over tusen menn og kvinner til motemesse for menn. 12 norske, svenske og engelske modeller inntok catwalken i Oslo Konserthus, som var helt fri for kvinner.

- Moteshowet er myntet på bransjefolk, opinionsdannere, reklamemennesker og andre med livsstilsyrker. Motene viser trenden vi vil se våren 2003, og den blir preget av urban cowboy-stil og jeans. 80-tallet er tydelig med applikasjoner, symboler og pastellfarger, forteller Schüssler.

I underbuksa

Mannen som inntok de største motebyene for 20 år siden, forteller at utviklingen når det gjelder menn og livsstilsprodukter er akselererende.

- Herresegmentet er det hurtigst voksende markedet innenfor alt som har med klær, hud- og hårpleie, kosthold og *accessories for men*. Det er ikke lenger flaut å være jålete. Ola nordmann er blitt bevisst sin rolle, sier Schüssler.

De internasjonale motehusene er nå bredt representert i Norge.

Fra catwalken viste mannlige modeller alt fra underbukser fra Calvin, som knapt skjulte den *kleine*, til flagrende gevanter med et retrotouch av 80-tallet signert Versace, Lindberg og norske Peter Løchstøer.

Viktig tilbehør

Ekstremmodell Schüssler startet for ti år siden «The Men and Only Show», både som protest og folkeopplysning for Ola Dunk, som trodde at ekte mannfolk luktet hest og bar bart - og at alle jålebukker var homser.

Schüssler forteller at *tilbehøret* blir stadig viktigere. Og da snakker vi om sko, klokker, solbriller osv. Trendshowet i Konserthuset viste oss maskuline kaffemaskiner til 5000, tv-er til 50000 og biler til 500000 - *tilbehør* som skaper det vi nordmenn har skjønt: Helheten.

Kultur

REPORTASJE

www.dagbladet.no/kultur

Ola Dunk er blitt jålete

Det er ikke lenger flaut å være mann og jålete. Konkklusjonen på trendmessa «Oslo Men's Collections Show» er at aldri har menn brukt så mye penger på klær og livsstilsprodukter som nå.

Av ANDERS GRØNBERG

I går (overteit Norges første mannlige modell) med internasjonal erfaring, Jan W. Schüssler, over toen menn og kvinner til moteemne for menn, 12 norske, svenske og engelske modeller bleik catwalken i Oslo Konserthus, som var bitt full av kvinner.

– Moteshovet er styrt på bevegelse, opinionssdannelse, reklamekommunikasjon og andre med livstilsvikere. Motene viser trenden vi vil se våren 2003, og den blir preget av urban cowboy-ånd og jeans, så tullen er tydelig med applikasjoner, symboler og postill-farger, forteller Schüssler.

I underbuksa

Mannen som kanskje de største markeringen fra 20 år siden, forteller vi «virkningen» når det gjelder menn og livstilsvikere er akkurat det samme. – Herregodset er et det hurtig voksende markedet innenfor alt som har med klær, hud- og hårpleie, kosthold og treningsutrustning. Det er ikke lenger flaut å være jålete. Ola Nordmann er

blitt bevisst sin rolle, sier Schüssler.

De internasjonale motehusene er nå best representert i Norge.

Fra catwalken viste mannlige modeller all fra underbukser fra Calvin, som knapt skjulte den kløse, til fagne-gre grønter med et retro-løst av en fallet signert Versace, Lindberg og norske Peter Lachauer.

Viktig tilbehør

Klassisk Schüssler startet for ti år siden «The Men and Only Show», både som produkt og folkeopplysning for Ola Dunk, som trodde at ikke mannlige lukket best og bar best – og at alle jålete var herrer.

Schüssler forteller at tilbehøret blir stadig viktigere. Og da snakker vi om slas, kuller, solbriller osv. Trendebest i Konserthuset viste oss maskuline kaffemaskiner til 5000, tv-er til 50-800 og biler til 500-800 – tilbehør som skaper det vi nordmenn har skapt: Helheten.

ag@dagbladet.no



NESTEN NAKEN: velvære menn i bar kropp med hårlose brystkasser som hadde fylt en c-cup, viste all fra underbukser, skjorter som fagret, fr utvasket jeans å la 80-tallet. Og at signerte urban vellykkelse og individualitet.



IKKE NOE MEN ... Showet i går viste at menn har overtatt catwalken. «Oslo Men's Collections Show» viste oss hvordan vi skal se ut neste vår.

Av Jan DANIEL SAMDAL
LUTTEN

Dagbladet

nr. 272 (18. 11. 2002) - 1. halvår 2002 - 1. halvår 2002