

Snuoperasjon ga ærespris

MARI LUND WICTORSEN

OPPDATERT: 18.MAR.2013 13:06 | PUBLISERT: 06.FEB.2013 20:44



Vossreworkedmykull-bgOMxnYNtg.jpg

FOTO: Dale of Norway

Gave- og turistbutikker er for smått for klesmerket Dale of Norway. I går kveld fikk de Oslo Fashion Awards ærespris.

nok mest kjent for å være tradisjonelle, og mye av distribusjonen har foregått fra gave- og turistbutikker. I utlandet har vi en sterkere merkevare når det gjelder sport og mote, og denne prisen er en bekræftelse på at vi begynner å befeste denne posisjonen også i Norge, sier Dale of Norway's hovedeier Hilde Midthjell.

Det var i går kveld at Dale of Norway vant Oslo Fashion Awards ærespris. Utdelingen fant sted på Edderkoppen Teater i Oslo.

Dette er fagjuryens begrunnelse:

"Dale of Norway har oppnådd beundringsverdige resultat etter snuoperasjonen bedriften har gjennomført siden 2010. Samtidig som Dale of Norway har tatt vare på norske tradisjoner og norsk produksjon, har de lyktes med å fornye og redde et stykke norsk historie. Med sine siste kolleksjoner tilbys nye design og ullkvaliteter av det beste innen moteverdenen."

Oslo Fashion Awards - «Årets norske motepris» - har i år 20-årsjubileum. Tidligere vinnere av denne kategorien inkluderer blant annet Helly Hansen ASA, Esmod, Prinsesse Märtha Louise, Per Spook, Lisbeth Larsen og Wenche Foss.



TILBUD
alle orkidéer
fra **95,-**

BESTILL HER

Mester Grønn

Orkidé
mesteren